

Notre supplément économie en Franche-Comté

Notre supplément économie en Lorraine

### Territoire de Belfort

## Le spécialiste de l'outillage MABI à la conquête des États-Unis

Le groupe d'outillage MABI exposera ses produits au mondial du béton à Las Vegas du 17 au 19 janvier 2023. Une nouvelle étape pour cette entreprise qui exporte le « Made in France » à travers le monde entier.

Par **Hugo ARLABOSSE** - Aujourd'hui à 05:00 - Temps de lecture : 2 min



Olivier Bidaux, directeur de l'entreprise belfortaine MABI, dans son atelier. Photo ER /Hugo ARLABOSSE

Chaque année, ce sont 15 millions d'injecteurs qui sont expédiés par cette petite entreprise familiale d'une quinzaine de personnes. Depuis 1967, [le groupe MABI est la référence européenne](#) dans la protection chimique du bois, faisant de cette petite entreprise belfortaine l'un des moteurs économiques de la région. Dans quelques jours, son patron [Olivier Bidaux](#) et l'un de ses commerciaux seront au salon du béton à Las Vegas afin de développer leur réseau international.

## Une histoire de famille

MABI a beau générer plusieurs millions de chiffre d'affaires chaque année, c'est avant tout une histoire de famille. Aux initiales du père fondateur, Marc Bidaux, l'entreprise a été créée dans le but d'améliorer les conditions de travail des applicateurs, ouvriers traitant les charpentes. Après vingt années à développer son réseau en France, c'est en 1987 que le groupe décide enfin de se tourner vers l'international et de proposer ses services à ses voisins. En 2001, c'est le fils Olivier Bidaux qui reprend l'entreprise, apportant un souffle nouveau sur le business. « C'est une fierté de faire pérenniser la société de mon père », explique le nouveau PDG.



Le groupe MABI pose dans sa nouvelle salle de détente. Photo ER /DR

## La France et au-delà

Cinquante-cinq ans après sa création, l'entreprise belfortaine négocie des contrats avec une trentaine de pays étrangers, allant décrocher des ventes jusqu'aux États-Unis, aux Émirats arabes unis, en Thaïlande, et au Japon. À Venise, ses injecteurs sont même utilisés dans la rénovation des soubassements de la ville. Pour sa réussite sur le plan international, l'entreprise décroche en 2012 le prix « stars et métiers » dans la catégorie entreprise dans l'Europe. « Une vraie fierté pour une entreprise de cette taille », glisse le PDG. Toujours dans un esprit d'ouverture vers l'extérieur, MABI adhère en 2014 au Mat Export Club (MAT), un groupe international basé sur l'entraide et le partage du savoir-faire.

## Nouveaux challenges en vue

En exposant à Las Vegas, MABI espère trouver de quoi s'installer durablement outre-Atlantique. « La qualité de nos matériaux vient de notre expertise des chantiers. Je suis confiant qu'on peut tirer notre épingle du jeu sur le continent américain », explique Olivier Bidaux. En attendant des résultats convaincants aux États-Unis, l'entreprise fait de son mieux pour continuer à se développer en France. Le groupe a d'ailleurs récemment fait l'achat d'une caméra afin de publier des vidéos sur les réseaux sociaux et a même commencé à coller des flashcodes sur ses produits.

Economie

Commerce et services



### À LIRE AUSSI

Taboola Feed

#### C'est officiel : Pompe à chaleur subventionnée à une seule condition : être propriétaire

LesNewsEnFrance | Sponsorisé

#### Le coût d'utilisation d'une pompe à chaleur pourrait vous surprendre

Pompe à chaleur | Liens de recherche | Sponsorisé

#### Auto-diagnostic des plantes malades. Astuces pour l'entretien des plantes

Plant Parent | Sponsorisé